

企業規範

持続可能な企業活動を
積極的に行い、
他の追随できない
素材技術によって
社会と産業の求める
価値を生み出す。

編集方針

本レポートは、株主や投資家の皆さまをはじめとするステークホルダーの皆さまに、当社グループの企業活動の全容をご理解いただくことを目的に年次で編集、発行しています。報告対象組織は、信越化学工業株式会社(信越化学)および国内外の連結子会社です。編集にあたり、価値報告財団(VRF)「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値協創ガイダンス」などを参考にしました。

2026年版は、AIの社会実装が本格化する中、さまざまな技術革新への寄与に加え、データセンターでの省エネルギー化などへの幅広い貢献をご理解いただくため「AI-Driven Future (AI社会をリードするシンエツの製品)」を特集しました。また、当社グループは、2026年5月に、2050年カーボンニュートラルに向けた新たな中間目標を策定、公表しました。これを機に、社長の斉藤によるカーボンニュートラルについてのメッセージや、新中間目標の内容、当社グループの新製品等による環境貢献を紹介した「カーボンニュートラルに向けた取り組み」を掲載しました。

Contents

At a Glance	2	
第1章 企業価値向上に向けて	3	第4章 資本コストの低減
社長メッセージ	3	資本コスト低減に向けた取り組み
価値創造プロセス	5	信越化学グループのサステナビリティ
財務ハイライト	6	法令遵守
非財務ハイライト	7	環境
		社会
第2章 創出価値の向上	8	ガバナンス
成長の軌跡	9	コーポレートガバナンスの考え方・取り組み
収益力強化の歴史	10	取締役会実効性評価
稼ぐ力の源泉	11	政策保有株式に関する方針
競争力の源泉である6つの資本	12	マネジメント
財務基盤	13	社外役員の活動状況
製造・設備体制	14	リスク管理
人材戦略	16	情報セキュリティ
カーボンニュートラルに向けた取り組み	21	
第3章 成長率の向上	25	データセクション
特集 AI-Driven Future	26	10年間の財務サマリー
研究開発・知的財産戦略	31	投資家情報
緊密な連携と多様な広がりが生む強固な事業構造	33	企業情報
事業ポートフォリオの中長期の成長に向けた施策	34	
電子材料事業	35	
生活環境基盤材料事業	37	
機能材料事業	38	
加工・商事・技術サービス事業	39	

At a Glance

創業100年 世界をリードするマテリアルカンパニー

電子材料事業

半導体の基幹材料であるシリコンウエハーを筆頭に、半導体製造工程に使用されるフォトレジスト、マスクブランクス、封止材料などを生産しています。環境対応車や電化製品などに使われるモータの省電力化に不可欠なレア・アースマグネットや、光ファイバーの原料などに使用される高純度の合成石英なども供給しています。

半導体シリコン
(シリコンウエハー)



世界
1位

フォトレジスト



世界
2位

マスク
ブランクス



世界
2位

合成石英
(液晶用フォトマスク基板)



世界
1位

生活環境基盤材料事業

上下水道などのインフラ(社会基盤)から、住宅、農業、生活用品まで、私たちの生活に欠かせない塩化ビニル樹脂(塩ビ)。米国、欧州、日本の3拠点で合わせて年産484万トンの世界一の生産能力を有し、世界中に安定供給を行っています。そのほか、か性ソーダ、ポパールなども提供しています。

塩化ビニル樹脂
(塩ビ)



世界
1位

機能材料事業

幅広い産業で使われるシリコンは、1953年に日本で初めて事業化して以来開発を重ね、現在では5,000種を超える製品を取りそろえています。また、医薬、食品、工業用など用途が多岐にわたるセルロース誘導体をはじめ、合成性フェロモン、金属ケイ素、液状フッ素エラストマー、ペリクル、負極材など、より良い機能を実現する多彩な製品を提供しています。

シリコン



国内
1位

セルロース誘導体
(メチルセルロース)



世界
2位

防虫用合成性フェロモン



世界
1位

加工・商事・
技術サービス事業

信越ポリマー(株)は、塩ビ、シリコンなど各種樹脂の加工メーカーとして、自動車、情報機器、半導体、包装資材、建設資材などの幅広い分野で、お客さまの多様なニーズに応えています。信越エンジニアリング(株)は、主に当社グループの製造工場の設計、建設事業を手掛けるとともに、真空重ね合わせ装置、マイクロLEDチップ移送装置などを提供しています。

半導体ウエハーケース



世界
1位

プロフィール (2026年3月期)



創業

100年



時価総額

11兆6,211億円



営業利益率

24.7%



従業員数(連結)

27,342名



海外拠点

22カ国・地域



海外売上高比率

78.6%



海外従業員比率

58.5%